

金融庁「顧客本位の業務運営に関する原則」「プロダクトガバナンスに関する補充原則」との対応関係表

金融事業者の名称		東京南農業協同組合		
■取組方針掲載ページのURL：		https://www.ja-tm.or.jp/wp-content/uploads/2025/10/0b5abdceea8ba8038bc5c7599dd7050f.pdf		
■取組状況掲載ページのURL：		https://www.ja-tm.or.jp/wp-content/uploads/2025/10/992d77699933e62e7d918d0eefbffcba.pdf		
原 則		実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
原則 2		実施	取組方針 1.(1)(2)(3)、2.(1)(2)、4.(1)(2)(3)(4)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品の提供、共済仕組みサービスの提供(1)(2)、2.お客さま本位の提案と情報提供①(1)、4.お客さま本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
	注	実施	取組方針 1.(1)(2)(3)、2.(1)(2)、4.(1)(2)(3)(4)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2)、2.お客さま本位の提案と情報提供①(1)、4.お客さま本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
原則 3		実施	取組方針 3.(1) 利益相反管理規程 2ページ	I 取組状況 3.利益相反の適切な管理
	注	実施	取組方針 1.(1)(2)、3.(1)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2)、3.利益相反の適切な管理
原則 4		実施	取組方針 2.(1)(2)	I 取組状況 2.お客さま本位の提案と情報提供②(1) 2.お客さま本位の提案と情報提供③(2)
原則 5		実施	取組方針 2.(1)(2)	I 取組状況 2.お客さま本位の提案と情報提供①(1) 2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供③(2)
	注 1	実施	取組方針 2.(1)(2)	I 取組状況 2.お客さま本位の提案と情報提供①(1) 2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供③(2)
	注 2	実施	取組方針 2.(1)(2)	I 取組状況 2.お客さま本位の提案と情報提供①(1) 2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供③(2)
	注 3	実施	取組方針 2.(1)(2)	I 取組状況 2.お客さま本位の提案と情報提供①(1) 2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供③(2)
	注 4	実施	取組方針 2.(1)(2)	I 取組状況 2.お客さま本位の提案と情報提供①(1) 2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供③(2)
	注 5	実施	取組方針 2.(1)(2)	I 取組状況 2.お客さま本位の提案と情報提供①(1) 2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供③(2)

原 則		実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
原則 6		実施	取組方針 1.(1)(2)(3)、2.(1)(2)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2)、2.お客さま本位の提案と情報提供①(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供③(2)
	注 1	実施	取組方針 2.(1)(2)	I 取組状況 2.お客さま本位の提案と情報提供①(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供③(2)
	注 2	実施	取組方針 1.(1)(2)(3)、2.(1)(2)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品の提供(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供①(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)
	注 3	実施	取組方針 1.(1)(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)
	注 4	実施	取組方針 2.(1)(2)	I 取組状況 2.お客さま本位の提案と情報提供①(1) 2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供③(2)
	注 5	実施	取組方針 2.(1)(2)、4.(1)(2)(3)	I 取組状況 2.お客さま本位の提案と情報提供①(1) 2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供③(2)、4.お客さま本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
	注 6	実施	取組方針 1.(2)、2.(1)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供①(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)
	注 7	実施	取組方針 1.(2)、2.(1)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供①(1)、2.お客さま本位の提案と情報提供②(1)
原則 7		実施	取組方針 4.(1)(2)(3)(4)	I 取組状況 4.お客さま本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
	注	実施	取組方針 4.(1)(2)(3)(4)	I 取組状況 4.お客さま本位の業務運営を実現するための人材の育成と態勢の構築
補充原則 1		非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2)
補充原則 2		非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2)
	注 1	非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2)
	注 2	非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済仕組みサービスの提供(1)(2)

原 則		実施・不実施	取組方針の該当箇所	取組状況の該当箇所
補充原則 3		非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済 仕組みサービスの提供(1)(2)
	注 1	非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済 仕組みサービスの提供(1)(2)
	注 2	非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済 仕組みサービスの提供(1)(2)
	注 3	非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済 仕組みサービスの提供(1)(2)
補充原則 4		非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済 仕組みサービスの提供(1)(2)
	注 1	非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済 仕組みサービスの提供(1)(2)
	注 2	非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済 仕組みサービスの提供(1)(2)
	注 3	非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済 仕組みサービスの提供(1)(2)
補充原則 5		非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済 仕組みサービスの提供(1)(2)
	注 1	非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済 仕組みサービスの提供(1)(2)
	注 2	非該当	取組方針 1.(2)(3)	I 取組状況 1.お客さまへの最良・最適な商品、共済 仕組みサービスの提供(1)(2)

【照会先】

部署	金融共済部
連絡先	電話番号：042-594-1011 メールアドレス：kyousai1_minami@minamijatokyo.or.jp